

学校课后服务高质量发展方案

一、试点申请

课后服务自 2018 年秋期试点以来，对推动各校区五育并举、激发学校办学活力、促进乡村教育高质量发展起到了重要作用。我校本着切实为人民服务的宗旨，根据教育部办公厅颁布的课后服务实行“5+2”模式，持续开展“高质量、有温度”的课后服务，加快推进乡村教育振兴。结合上级“双规双减”和“五项管理”的相关规定，特制定 2022 春毗卢镇学校课后服务工作方案。

二、学校简介

我校是一所镇所在地九年一贯制学校，学校坐落于泸县东北角，与重庆永川、荣昌接壤，学校分为小学部和初中部，小学部本期有 18 个班，初中部 14 个班，学生 1500 余人，在校教职工 92 人，由于地处偏僻，农村留守儿童较多，课后服务工作开展情况较好。

三、目标规划

（一）提高思想认识

根据教育部“2021 年秋季开学后实现义务教育课后服务全覆盖”及中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》中关于“提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求”的要求，结合我校近三年开展课后服务以来的经验和教训，克服侥幸、麻痹、不思进取、不求创新等思想，对分管领导、中层

干部、参与教师要提出更高的要求，充分发挥党员和中层以上干部模范带头作用，建立起对薄弱兴趣特长班和薄弱班级的帮扶机制，充分体现开展高质量课后服务的宗旨，确保各校区课后服务工作稳定高效开展。

（二）统一收费标准

根据全县公办义务教育学校（含直属高中初中部）本学期总课时不少于 160 节的要求。根据泸州市发展和改革委员会、泸州市教育和体育局《关于进一步规范我市公办中小学课后服务收费试行标准的通知》（泸市发改价费〔2019〕431 号）“每生每课时最高不超过 5 元”的规定，我校收费标准为 690 元/生（含保险）。

（三）规范管理体制

坚持以“政府主导、公司主体、学校试点”的模式开展课后服务。以泸州智康教育广告投资有限公司为主体，坚持不以盈利为目的，学校、教师和学生（家长）自愿申请参与的原则，继续坚持“智康课后服务学校+分校区”模式，有序组织统筹推进课后服务工作。

继续发挥课后服务办公室和教育管理中心联动督导各校区课后服务工作的开展，加强邻近镇域联合，常态化开展经验交流、人才交流、优势资源共享，坚持“定岗、定责、定人”原则将学生安全管理放在首位，禁止以课后服务名义乱收费，规范开展“高质量、有温度”的课后服务。

（四）科学规划课后服务

1、主动按时申请参与

继续做好 2022 年春期课后服务的试点申请工作。认真总结分析开展课后服务的经验和缺陷，充分认识学校的资源状况，积极主动了解和对接

周边校区、初中教育共同体内校区的优势资源，制定切实可行的目标计划。

2、顺利启动课后服务

首先，要开好各级各类会议：通过教师大会、班主任会、校务会、家长会、学生大会等相关会议，根据工作规划，积极宣传新形势下学校在乡村教育振兴的使命与担当，积极宣传三年来课后服务对于学生成长和学校发展的积极成效，积极宣传学校十四五规划的远景目标，为规范有序启动课后服务做好细致的筹备工作。其次，全面做好宣传动员：将学生家长的满意度工作放在首位，在筹备和启动中密切关注和关心学生及家长动态，班主任要做实、做细学生及家长工作，宣传动员充分体现“有温度”。学校在2月16日前营造好课后服务校园文化氛围。必备的标语、公示牌、咨询台、安全及疫情防控布置应提前准备到位。（具体标语、公示牌内容见指导意见）

3、规范开展课后服务

①做好工作衔接，抓好顶层设计，完善实施细则，通过校务会、教师会、班主任会、家长会、开学典礼等，逐级开好动员培训会。

②改善办学条件，学校的专业教室、空调设备、专业人才等方面虽能基本满足日常课后服务相关工作的需要。

③规范办学行为，必坚持教师、学生（家长）自愿参与的原则，严守课后服务不上新课不补课的禁令，始终坚持将学生安全工作放在首位，持续开展“高质量、有温度”的课后服务，不断提高家长满意度，不断提升人民群众的获得感和幸福感。

四、安全与管理

（一）确保学生安全，抓好疫情防控

继续上期全面疫情防控领导小组建设和安排值班布置工作全力组织课后服务领导小组，对在校学生公共区域安全秩序、班级教室的安全卫生环境、兴趣特长班走班秩序与卫生防控，随着疫情形势做好应急预案、安全预案，确保安全工作、疫情防疫与启动工作三不误。

（二）正确引导、正确宣传

以“零舆情、零信访”为目标，严抓“八大关”，提升课后服务的“温度”。认真总结春期启动工作中的不足，确保课后服务的稳定启动。

（三）落实责任，分工协作

学校层面要求，各中层干部及年级组长深入各年级，具体分工如下表

一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		六年级		七年级		八年级		九年级	
联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 总	联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 长	联 系 领 导	年 级 组 长
汪 年 茂	刘 梅	曹 人 方	张 元 军	陈 静	张 晓 群	梁 远 兵	廖 君 君	刘 元 楷	郑 谨	陈 长 志	宋 名 艳	邱 有 为	林 洪 梅	陈 普 齐	游 正 贵	廖 远 兵	李 贞 杰

五、课程开发与课程设置

（一）优化课程，激发兴趣

课后服务试点开展三年来，虽然都开设了兴趣特长课，但因师资力量不足等原因，导致兴趣特长课课时较少、质量不高。课服办将进行专项研究，要求确保“开足兴趣班、开好特色班”，拿出相应的兴趣特长开好开足的具体办法与措施。我校将根据实际情况，结合我校自身特点，发挥学校教师的积极性和自身潜力，尽最大努力开好兴趣班、特长班。

（二）开足兴趣班

2022 年春期课后服务的课程设置，参照“十四五”规划的相关指标要求，将按照专业分类（含子类）为依据，确保实现学校 100%全覆盖。清理过度占用“兴趣特长课”，清理过量的“作业整理课”。

1、先与校长汇报，具体开始特长的规划设想。再次召开行政会，研究具体特长开始的可行性。最后在校务会上大家再次讨论。

2、拟定开设课程特长的具体项目和方案规划。联系相关老师和人员，组织实施特长课程的开发。

3、在班主任会上和教师会上给老师们大力宣传和动员。

4、将具体开设情况上报教管中心和县课服办。

（三）开好特色班

1、重点打造体育特长项目。由于上学期我校参加县上篮球运动会和田径运动会均取得突出成绩，因此充分发挥我校的特色学校同步同进方向，也充分利用我校体育学科培训优势，大力鼓励打造体育特长项目特色。

2、并进绘画音乐和书法相关项目。我校在这几方面有专业的老师，有条件跟进学生多方面特长的学习，特别是书法教师廖兴齐，是我校书法

课后服务培训的一张名片。所以学校将继续打造名师课堂，将拿出一些激励措施，努力使我校的特色更多更有效果，更有质量。

（四）具体设置情况

以专业老师培训为主，体育组四个专职老师，音乐美术书法共三个老师，聘请两个舞蹈老师，两个传统曲艺（二胡、笛子）训练老师，另外充分利用学校兴趣培训老师为辅，分别开设中小学象棋、信息技术、国学、英语口语，电子琴兴趣班。小学低段一二年级根据学生年龄特点还单独开设了剪纸、诵读兴趣培养等。应家长强烈要求，和结合上级精神，每周一到周五每班级设置十节课后服务课程，小学低段根据年龄特点，每周 6 节课业整理，4 节兴趣特长训练，三至六年级特长课安排两节，七至八年级特长课安排两节，其他时间为作业整理，九年级根据学业任务要求，全部安排成课业整理。

五、激励机制

在征求老师意见和建议的前提下，结合学校实际，不断调整和完善课后服务考评和激励机制，充分调动一线老师参与课后服务的积极性。多层次多角度奖励优秀课堂、老师、学生和各类作品，以“质量”和“成效”做为正确的激励机制，引导课后服务持续高质量创新发展。在本期教代会中，先再次修订课服方面的考核方案，打破原来的大平小不平的方式，努力创设一个多劳多得的工作原则。以课后服务的质量、特色、成果和学生满意度考核做为拉开教师公益补贴差距的正确准绳。合理规划，科学用好课后服务经费，让有限的资金发挥更大的激励作用，让课后服务发挥出更大的增值服务能力。

六、家校联系

课后服务试点开展三个学期以来，一直坚持建档立卡贫困户子女免费申请参与课后服务。继续做好统筹的宣传引导，做好对学生和家长的关心和帮助，主动解决困难。二是下发各班表格调查参与课后服务存在困难的学生和家长，尤其是偏远乡村、交通困难地区，积极联系有关部门，切实为学生和家长办实事。认真摸排，提前了解学生和家庭的接送情况，做好正确引导，尽量解决实际困难。三是关心关注学习差、行为习惯差、家庭教育观念不到位的学生和家长。组织做好家访或邀请家长到校座谈，认真分析孩子的教育方式、学习积极性、改变孩子行为习惯等相关帮扶策略，校级领导对口联系班级，把工作做细做实，化解部份家长对课后服务存在的“误解”。四是本期将邀请家长代表组织邀请家长进校园座谈参观制度，认真听取家长的意见和建议，提高课后服务做为普惠性工程的人民群众的获得感和幸福感。组织好座谈、参观课堂、参与常规评分、参观学生成果等多形式互动，对家长代表孩子学习情况和课后服务参与情况认真调研，认真分析孩子的教育方式、学习积极性、改变孩子行为习惯等相关策略，切实为学生家长服务。

七、成果收集

（一）注重过程资料收集

积极引导上课教师、管理人员做好课后服务的过程资料收集工作，如课业整理教师的教学设计、辅导记录、辅导图片，兴趣班教师的课堂图片、学生作品收集、展示图片等；

（二）注重课后服务成效宣传

对课后服务的开展情况，学生积极参与情况，获得的成效，我们要利用班级 QQ 群、微信群以及美篇、抖音、快手以及公众号等形式进行正面宣传，让家长和社会了解我校的课后服务开展情况，看到我校课后服务取得的积极成效，不断提高我校课后服务的满意度。

（三）看展课后服务成果展

除了开展常规的家长开放日活动外，本期课后服务将结合我校的课后服务工作，积极组织开展成果展，形成阶段性成果，总结我校本期的课后服务工作，提出不足之处，不断改进。

（四）加强引领示范和特色打造

2022 年春期，我校将申请课后服务特色学校申报，因此铆足干劲，积极争取，在课程开发和特色课程上狠下功夫，认真制定好“短板”帮扶机制，多方引进专业人才，改变教师单打独斗开发课程的局面，形成“团队作战”开发课程工作机制。在兴趣特长课领域建立起更深入的督导机制，加强日常评估、教学交流、教研活动等，从整体上保障学校兴趣特长班的质量，促进学生（家长）满意度持续上升。