

泸县邓志礼名校长工作室专项科研课题阶段成果汇报

成果简介：

课题成果名称：农村中小学特色品牌打造的途径和策略

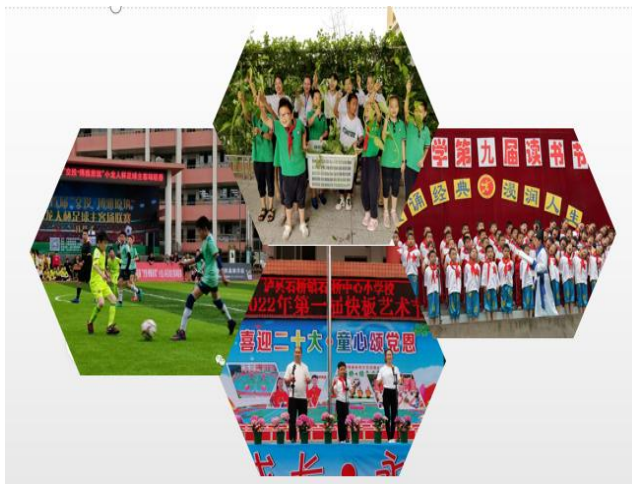
泸县邓志礼名校长工作室研究课题是《基于农村中小学特色品牌打造的途径和策略的研究》。该课题的主要研究目的是：寻找到一条适合农村中小学特色品牌打造的途径和策略，围绕这一研究思路，我们主要通过对国际、国内各学校特色品牌创建的现状调查，以及对工作室成员所属学校特色品牌的创建情况进行了深入的调查和研究，从中总结和研讨出一套适合农村中小学特色品牌打造的“1+8”模式，“1”是文化，是特色品牌创建的核心，“8”是指八个着手点：挖掘、共识、开展、课程、培养、融合、升华、推广，做好这八个方面，学校品牌特色的创建将不再是难事！

一、成果解决的主要问题

成果解决的主要问题是：挖掘了各工作室成员学校的文化内涵和个性发展的潜在优势，为各成员学校量身打造特色品牌项目。

泸县邓志礼名校长工作室成员学校特色文化品牌统计表			
序号	姓名	工作单位	学校特色品牌名称
1	邓志礼	泸县实验学校	“龙韵”足球
2	程 瑜	泸县实验学校	
3	方 勇	泸县实验学校	
4	唐忠权	泸县潮河镇瓦子中心小学校	
5	高仕周	泸县城东小学校	特色劳动
6	黄祖维	泸县方洞镇方洞中心小学校	“实爱”银行
7	黄烈冬	泸县方洞镇雨坛中心小学校	龙舞校园
8	刘德刚	泸县福集镇龙脑桥中心小学校	龙桥雕刻
9	王小苹	泸县海潮镇学校	艺术剪纸
10	叶小辉	泸县教体局	少年军校国防教育
11	陈代艳	泸县嘉明镇嘉明中心小学校	
12	张莲超	泸县立石镇立石中心小学校	小学语文群文阅读课程
13	周 兵	泸县立石镇团结中心小学校	乐学教育
14	吴双利	泸县牛滩镇教管中心	诗词楹联
15	陈作理	泸县牛滩镇教管中心	诗词楹联
16	钟方相	泸县牛滩镇玉峰初级中学	传承书法艺术 弘扬国学文化
17	陈长志	泸县毗卢镇学校	“墨香校园，书写人生”
18	廖远兵	泸县毗卢镇学校	
19	黄仁蓉	泸县石桥镇马溪中心小学校	抖空竹
20	彭学军	泸县石桥镇教管中心	传承快板文化 助力乡村振兴 (2022年泸州市“十佳”学校品牌)
21	余 海	泸县天兴镇天兴中心小学校	龙贯蚕韵 经典吟诵
22	唐光会	泸县玄滩镇玄滩中心小学校	多维阅读打造书香校园
23	周 玲	泸县玉蟠街道教育管理中心	
24	汪秋林	泸县喻寺镇喻寺中心小学校	乒 搏文化
25	李晨畅	泸县云锦镇云锦中心小学校	
26	冯中梅	泸县云龙镇学校	2022年泸州市学困帮扶十佳学校

通过一年来的工作室开展研修活动和实践调查，多数成员学校已确定了自己学校的特色品牌项目，如：泸县实验学校的“龙韵足球”，城东小学的“劳动教育”、嘉明小学的“少年军校”、海潮学校的“剪纸”、雨坛学校的“彩龙”，石桥的“快板”，马溪小学的“空竹”，玄滩小学的“书香校园”，玉峰中学的“书法”，牛滩的“诗词”，方洞小学的“实爱银行”……其中有些学校特色品牌项目已经比较成熟，有些初见成效，有些才刚刚起步。



（泸县邓志礼名校长工作室部分成员学校特色品牌项目）

二、成果形成的过程。

1.交流研讨，把脉开方。

（1）各工作室成员学校制定学校特色品牌发展项目，制定三年实施规划。（简单举例）

- （一）一个规划：研制名工作室建设三年规划和年度工作计划（邓志礼）
 - （二）一次讲座：工作室主持人每年要开设 1 次以上的培训讲座或教育论坛；（邓志礼）
 - （三）一个计划：制定工作室校长个人成长计划（各位校长）
 - （四）完成“八个一”活动（各位校长）
- 1.创建一个学校品牌。工作室成员围绕本工作室的研究方向，结合本校特点，打造一个学校特色品牌。
 - 2.获得一个县级以上荣誉。
 - 3.参与一个课题研究。在主持人带领下，共同协商确定工作室研究课题并开展相关研究，形成一定数量的具有指导意义和推广价值的科研成果。
 - 4.承办一次工作室活动。每月开展一次研究活动，每次活动定期编写活动简报。（各校轮流，三年内走完所有工作成员所属学校）
 - 5.参与一次交流。工作室成员在每月的活动中，积极主动参与交流发言至少一次。
 - 6.搞一个讲座。工作室成员三年内每人开设 1 次以上的培训讲座或教育论坛。
 - 7.读一本书。工作室成员至少每年读一本相关理论专著，积极参与读书交流活动。
 - 8.写一篇论文。工作室成员围绕工作室的课题研究方向，每年上交一篇论文及以上，三年内至少有一篇论文在县级及以上获奖。
- （五）建立四个区域互助组：根据地理位置，以县城福集为中心，将工作室成员所属的 22 所学校大致划分为四个区域，每个区域确定一所中心学校，建立四个区域互助组，便于开展活动和互助交流。
- 中心城区（8 所）——中心学校：泸县实验学校，成员学校：天兴中心小学校、瓦子中心小学校、牛滩中心小学校、玉蟾街道教育管理中心小学、城东小学、海潮镇学校、保安中心小学校
- 东部片区（4 所）——中心学校：玄滩中心小学校；成员学校：石桥中心小学校、毗卢镇学校、马溪中心小学校；
- 中部片区（5 所）——中心学校：云龙镇学校；成员学校：立石中心小学校、奇峰镇学校、团结中心小学校、云锦小学；
- 北部片区（5 所）——中心学校：方洞中心小学校；成员学校：嘉明小学、雨坛中心小学校、龙脑桥中心小学校、喻寺中心小学校。

（泸县邓志礼名校长工作室三年规划）

（2）通过线上、线下研讨活动，交流汇报各成员学校特色品牌项目的发展情况。工作室每周开展一次线上交流活动，确定一名主要发言人，就当前的教育的热点难点

等发起研讨，通过研讨，提高工作室成员的管理水平，管理者管理水平的高低对学校特色品牌的发展有有很大的影响。线下，本学年度，工作室一共开展了六次集中研修活动。



(3) 根据各自的优势和困难，共同研讨其可行性，确定各成员学校品牌发展项目。比如有地域优势的嘉明小学，所处地域有军队驻扎，于是发展了“少年军校”项目，取得很好效果；根据国家大力提倡青少年校园足球的因素，泸县实验学校提出了“青少年校园足球”特色品牌项目，深受师生、家长喜欢；根据非遗文化进校园的思路，雨坛学校的彩龙，马溪小学引进的“抖空竹”，海潮学校的“剪纸”等特色项目，深受师生喜欢。学习和艺术氛围浓厚的学校可以创建“书香校园、书法校园、诗词校园”等特色项目。劳动教育现在也是十分受到国家重视，城东小学的“劳动教育”特色项目顺应时代发展，深受各界重视。



2.实践调查，寻根溯源。

到各工作室成员学校实地考察，特色品牌项目的实施情况。调查包括以下方面：一是全校师生是否形成共识，接受并喜欢这个特色项目；二是项目实施组织机构是否完善；三是是否开展相关的专项会议；四是是否有相应的师资培训、学生培养的规划；五是相关活动的开展情况；六是是否形成校本教材，开展校本课程建设；七是是否形成评价、激励机制等。

3.定期考核，查漏补缺。

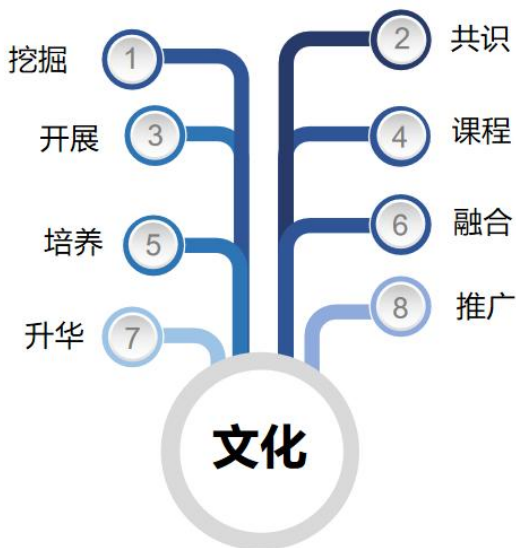
因工作室成员学校众多，一年内无法全部走完，因此除调查走访外，每年还会通过对工作室成员的考核，检查所有学校特色品牌的创建情况，对开展的好的学校给予肯定，并组织其做经验介绍，供其他学校学习，对开展情况欠佳的学校，分析原因，查找病症，修改完善实施规划。

品文名校长工作室2021-2022年年度考核统计汇总表																			
姓名	性别	工作单位	年度考核(1分)(1分)		年度考核(2分)(10分制)										年度考核(3分)(1分)		年度考核(4分)(1分)		平均分
			优秀	合格	优秀	合格	优秀	合格	优秀	合格	优秀	合格	优秀	合格	优秀	合格			
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)		年度考核(5分)(1分)		
年度考核(1分)(1分)			年度考核(2分)(10分制)		年度考核(3分)(1分)										年度考核(4分)(1分)				

(泸县邓志礼名校长工作室年度考核汇总表)

三、成果的主要内容

1.认识性成果：初步找到了一条适合农村中小学品牌特色打造的途径和方法——1+8模式



“1”是文化，是学校品牌特色打造的核心。这里的文化指学校的育人文化，育人文化是校园文化的核心，学校的特色品牌创建一定是为学校的育人文化服务的，是为培养学生的全面发展服务的。

“8”是指八个着手点：挖掘、共识、开展、课程、培养、融合、升华、推广

“挖掘”即找准定位，挖掘学校潜力。根据学校的自身情况，准备发展哪个特色项目，这个项目有没有打造的价值，其可持续发展潜力怎样。前期的调查很重要，这是关系到一个品牌能否长期可持续发展的关键。也是学校特色品牌打造的第一步；

“共识”即准备打造的这个品牌特色，要上下齐心，获得一致认同感。不管是学校管理层，还是全校师生、家长都能支持和认同，获得认同感非常重要，它能保障该品牌打造中所有的人力、物力、财力、制度等是否能跟上品牌打造的需求，也是一个品牌能持续下去的动力。

“开展”指开展相应的活动。一切活动皆课程，让学校的特色文化在活动中植根，在活动中成长，在活动中发展。通过活动让所有的学生都能全面参与其中，从而获得自身素质的全面发展。

“课程”指特色品牌的课程建设。课程建设是学校教学基本建设的重要内容之一，学校的特色品牌一定是通过课程予以实施的，它主要两个方面：课程规划和课程实施。开发校本课程，完善课程建设是学校特色品牌活动开展的有效保障。

“培养”主要指对教师队伍的培养，要充分发挥专业教师的专业水平，也要大力培养非专业教师，挖掘他们自身的潜力，让更多的老师都参与进来，是该品牌项目能可持续发展的关键；

“融合”是指多学科融合，单一的特色项目，脱离了其它学科的支撑，是发展不长久的，促进学科融合，促进学生全面发展才能让学校的特色品牌项目更好的生根发芽。

“升华”是指根据学校特色品牌项目的特性，打造各种配套文化，全面深化校园文化内涵，全面提升育人理念。

“推广”指对学校特色品牌的宣传和推广。加大宣传推广力度，提升学校特色品牌的影响力，最终获得上级领导、师生家长、社会各界的广泛认可是我们每一个学校特色品牌的动力和方向。

2.实践性成果：

(1) 形成了工作室成员管理经验讨论话题集；学校管理者水平的高低，决定着学校特色品牌项目发展能否取得实效的关键因素之一，因此，工作室特别重视各成员管理水平与管理能力的提升，因各工作室成员较分散，因此，广泛利用线上交流模式，每周就与教育有关的热点难点话题展开交流讨论，在讨论交流中，确定一名主要发言人，其他成员发表各自的观点与看法，让大家在交流中碰撞，在碰撞中有所得，有所获，有所成长，也因此形成了工作室成员管理经验讨论话题集。

(2) 关于农村中小学品牌与特色打造和学校管理等方面的论文集；积累经验，提炼成果，形成论文，工作室成员每年要求上交一篇关于农村中小学品牌与特色打造和学校管理等方面的论文。



四、成果应用及效果

1.促进部分农村中小学找准了自身在地域、历史等方面的优势，结合学校发展规划及社会价值观导向，定位了学校特色项目。

2.探索了明确农村中小学在品牌理念内化、品牌营建策略、品牌推广维护等方面的基本可操作的实施步骤，基本探出了一套农村中小学特色品牌建设体系，开创学校发展新局面。

3.挖掘了部分农村中小学内部潜力，结合现有教育资源，创造性地打造的亮点，形成学校特色品牌，促进学校高质量发展，为学校带来良好的社会效益。

五、成果创新点

独创了一套操作强的农村中小学特色品牌创建的基本模式：1+8 模式。“1”是文化，是特色品牌创建的核心，“8”是指八个着手点：挖掘、共识、开展、课程、培养、融合、升华、推广。在研究过程中发现，很多学校在这些方面都有很多很好的经验，但是基于这样的模式提炼的还很少，这套模式的形成可以为更多农村学校提供很好的借鉴。